

Общество с ограниченной
ответственностью
«Лонопан»

ПРАВИЛА

17.05.2022 № 1

г. Минск

проведения рекламной акции
«ВЗЛОМАЙ КОД»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 07 от 17.05.2022г
Хмурец И.С.



1. Настоящие правила (далее - Правила) разработаны в соответствии с Законом Республики Беларусь от 10.05.2007 N 225-3 "О рекламе" и определяют порядок проведения рекламной акции «ВЗЛОМАЙ КОД» (далее - Рекламная акция).

2. Суть Рекламной акции «ВЗЛОМАЙ КОД»: Рекламная акция «ВЗЛОМАЙ КОД» - проводимое в целях стимулирования реализации товаров, реализуемых организатором Рекламной акции, мероприятие, в процессе которого все его участники, выполнившие условия, установленные п.8 и п.9 настоящих Правил, получают одинаковые подарки, указанные в п.6 настоящих Правил.

3. Организатор Рекламной акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Лонопан»,
местонахождение: Республика Беларусь, 220030, г. Минск, ул.
Интернациональная, д. 4, пом. 31; УНП 192802417; Р/с
BY55MTVK30120001093300111116 в ЗАО «МТБанк», БИК МТВКУ22, г.
Минск.

4. Территория проведения Рекламной акции – магазин Общества с ограниченной ответственностью «Лонопан» в г. Минске (далее – магазин-участник) «Бутик Тиссо», расположенный по адресу ул. Интернациональная, д. 4, первый этаж, помещение № 6. Телефон: +375 (29) 302 55 55. Время работы: Пн-Пт: 10:00-21:00, Сб-Вс: 11:00-20:00.

5. Срок проведения Рекламной акции: начало - 17.05.2022 г., окончание - 31.12.2022 г.

6. Гарантированный подарок всем Участникам, выполнившим условия акции - Часы наручные Tissot Seastar 1000 Chronograph, артикул: **T120.417.11.041.00.**, стоимостью 991 (девятьсот девяносто один) белорусский рубль 77 копеек.

7. Участниками Рекламной акции (далее - Участники) могут быть:

7.1. граждане Республики Беларусь, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь;

7.2. иностранные граждане, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь и имеющие вид на

документ, удостоверяющий личность иностранца на территории Республики Беларусь и подтверждающий получение им разрешения на постоянное проживание в Республике Беларусь;

удостоверение беженца - документ, удостоверяющий личность беженца на территории Республики Беларусь.

8.5. После выполнения вышеперечисленных условий физическое лицо становится Участником Рекламной акции.

8.6. Повторная регистрация в качестве Участника одного и того же человека не допускается.

9. Каждый Участник Рекламной акции получает гарантированный подарок, указанный в п.6 настоящих Правил, если он отгадал цифровую комбинацию кода сейфа, в котором хранится один из подарков, и открыл сейф.

10. Каждому Участнику, указанному в части первой п.8.2. настоящих Правил, дается только одна попытка угадать код и открыть сейф.

Каждому Участнику, указанному в части второй п.8.2. настоящих Правил, дается две попытки угадать код и открыть сейф.

11. Код доступа состоит из 4 (четырёх) цифр, устанавливается и меняется согласно инструкции к сейфу.

Код доступа к сейфу устанавливается директором Организатора – Общества с ограниченной ответственностью «Лонопан» в первый день Рекламной акции и меняется в течение 2-х часов после открытия сейфа одним из Участников.

12. Участник, выполнивший все условия Рекламной акции получает подарок сразу после открытия сейфа и заполнения всех необходимых Организатору документов, связанных с передачей подарка.

13. Выплата денежного эквивалента стоимости подарка не осуществляется.

14. Подарок надлежащего качества обмену и возврату не подлежит.

15. Организатор Рекламной акции не оплачивает расходы, связанные с проездом к месту получения подарка.

16. Доход, полученный Участником Рекламной акции в виде подарка, признается объектом налогообложения подоходным налогом с физических лиц (далее - подоходный налог).

На основании статьи 216 Налогового кодекса Республики Беларусь, Организатор в тридцатидневный срок со дня получения Участником подарка направляет в ИМНС по месту жительства получателя подарка сведения о сумме задолженности по подоходному налогу (далее - сообщение).

В сообщении указываются фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), серия и номер документа, удостоверяющего личность, место жительства плательщика (получателя подарка), вид и размер выплаченного дохода, из которого не удержан подоходный налог с физических лиц, сумма неударжанного подоходного налога.

Налоговый орган в течение пяти рабочих дней со дня получения сообщения вручает плательщику (получателю подарка) извещение на уплату

подходного налога с физических лиц в порядке и по форме, установленным статьей 222-1 Налогового кодекса Республики Беларусь. Уплата подходного налога с физических лиц производится плательщиком (получателем подарка) в тридцатидневный срок со дня вручения ему налоговым органом извещения.

Ставка подходного налога – 13 (тринадцать) процентов от суммы дохода.

17. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной акции можно получить на интернет-сайте <https://swisstime.by/>, а также по телефону: +375 44 740-11-11 с 10:00 до 18:00 (в рабочие дни).

18. Споры между Организатором и участниками Рекламной акции рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

19. Организатор не несет ответственности за любые риски, связанные с подарками, возникшие после их передачи Участнику.